



SLOWINO

PODNIKATEL'SKÝ PLÁN
CVIČNEJ FIRMY SLOWINO, s. r. o.

Obsah

Obsah.....	2
1. Charakteristika spoločnosti	3
2. Opis predmetu činnosti	4
3. Marketingový plán.....	4
4. Marketingový mix (4P)	5
5. Výroba	5
6. Manažment a ľudské zdroje	7
7. Analýza rizík (SWOT analýza).....	7
8. Finančné projekcie.....	9
9. Vplyv na životné prostredie, kvalita, bezpečnosť.....	11

1. Charakteristika spoločnosti

Spoločnosť SLOWINO, so sídlom vo vinárskej oblasti Turňa nad Bodvou sa zameriava na pestovanie viniča, výroby a predaju vína, pri ktorého predaji ponúka možnosť gravírovania na fľaše, pri výnimočných príležitostiach organizuje ochutnávky vín a ďalšie udalosti.

Identifikačné údaje:

Obchodné meno firmy:	SLOWINO
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Akademika Hronca 8, 048 01 Rožňava
IČO:	50024256
DIČ:	1150024256
Dátum vzniku:	Predpokladaný 22. 03. 2016
Predmet činnosti:	- výroba a predaj vína - pestovanie viniča - ochutnávky vín - gravírovanie fliaš

Webová stránka: www.slowino.webnode.sk

Spoločníci a vlastnícka štruktúra

Spoločník	Vklady spoločníkov v €	Majetkový podiel v %
Vojtech Tornai	300 000	100,00
Spolu základné imanie	300 000	100,00

Motivácia k podnikaniu

Základnou myšlienkou založenia spoločnosti je vytvoriť miesto/lokalitu, kde ľudia budú prichádzať a vracat' sa pre víno, o ktorom vedia kde, ako a kým bolo vyrobené. Naším cieľom je sa napevno usadiť na trhu ako spoľahlivý výrobca a predajca. Umožňujú nám to ideálne podmienky na pestovanie viniča. Vinohrad leží v krasovej vápencovej oblasti, má rendezitové skeletové pôdy so zvlneným svahovitým reliéfom. Podnebie oblasti je teplé a mierne vlhké, miestami aj suché s chladnejšou zimou. Spojením ideálnych podmienok, rodinnou atmosférou, ochotou, elánom našich pracovníkov, tvoríme víno a pestujeme naše vzťahy k zákazníčkovi.

2. Opis predmetu činnosti

Obchodná spoločnosť bude ponúkať tieto služby

- výrobu a predaj vína
- organizovanie ochutnávok
- gravírovanie fliaš (moderné, staroveké, ručné)

Cieľ podnikania

Dosahovať zisk a rentabilitu firmy, vyrábať kvalitné vína schopné konkurencie ako na domácom, tak i zahraničnom trhu.

Popis produktu

Prírodné víno

- Biele víno (neskorý zber, bobuľový zber, ľadové víno)
- Červené víno (bobuľový výber, slamové víno, neskorý zber)
- Ružové víno (neskorý zber, hrozienský výber)

3. Marketingový plán

Naša firma sa zameriava na oblasť pestovania a predaja vína a služieb.

Analýza trhu

Naše produkty sú určené hlavne pre ľudí, ktorí si potrpia na kvalitné a chutné výrobky, ale samozrejme aj pre všetkých ostatných ľudí nad 18 rokov (keďže predávame víno – alkoholický nápoj).

Zákazníci

Naším zákazníkom môže byť v podstate každý vo veku nad 18 rokov, kto má rád víno. Budeme požadovať taktiež nejaký ten feedback od zákazníkov (ako sa im páčili naše výrobky, služby).

Dodávatelia

Bricol s. r. o. (fľaše), Korok Jelínek, spol. s. r. o. (korkové zátky)

Konkurenti

Príloha 1

4. Marketingový mix (4P)

Product - Víno, pestovanie, predaj. Máme novú značku a kvalitu ktorá tu ešte pred nami nebola. Ponúkame nové druhy vín v ručne gravírovaných fľašiach.

Price – Rôzne, záleží na druhu a kvalite.

Place – Naša firma sídli v Turni nad Bodvou s vlastnými vinicami. Distribúcia – osobný odber (predajňa), objednávky distribuujeme dopravnými prostriedkami (dodávky).

Promotion - Propagácia firmy cez sociálne médiá, goodwill, televíziu, vernostné zľavy.

5. Výroba

Výrobný proces:

Súčasťou nášho pozemku okrem budov je pôda na pestovanie viniča.

Základné princípy nášho výrobného procesu:

Zber hrozna, v určitých časových intervaloch a obdobiach, v určitom stave v ktorom sa hrozno nachádza, pod určitou teplotou podľa toho aké víno ideme vyrobiť. Dozrievaním sa v hrozne znižuje obsah kyselín, kým obsah cukru, trieslovín a farbiva sa zvyšuje. Vo víne musí byť rovnováha medzi kyslosťou a sýtosťou, ktorá sa zrením zvyšuje. Červené víno je tým lepšie, čím zrelšie je hrozno, no oddiaľovanie zberu zvyšuje riziko poškodenia bobúľ hnilobou a mrazmi. (Naše vína delíme na tri druhy podľa farieb, ktoré sa delia na ďalšie tri druhy podľa princípu zberu a procesu spracovania/dozretia).

Konkurenčné prednosti:

Väčšina druhov nášho vína je vyrábaná pôvodným starým spôsobom, pri ktorom sa využíva staré náradie, totižto spôsob spracovania hrozna, môže utvárať charakter vína až na 80%. Mechanické spôsoby sú dobrými a rýchlymi pomôckami, ale nemôže úplne odstrániť rôznu ručnú prácu, ktorú sa snažíme presadiť ako majoritnú. K pôde máme vzťah a pracujeme s láskou a poctivo, čo sa nám vyplatí vo forme chutného a kvalitného vína a spokojných zákazníkov. Tento spôsob je samozrejme náročnejší a určite namáhavejší pre našich zamestnancov, no vďaka tomu je naše víno 100% prírodné čo je naša kľúčová prednosť, ktorá je zvyčajne vysoko ocenená a raritná.

Materiálne zabezpečenie:

Tak ako prvé zachovalé nástroje, nájdete u nás aj modernú technológiu, bez ktorej sa dnes nezaobídeme už aj z rôznych hygienických dôvodov. No kým to zákon povoľuje, používame rôzne časom poznačené nástroje ako drevené putne, zberné a šlapacie kade, rôzne druhy lisov, sudy, lieviky, násosky „lopovy“ z tekvic ale aj rôznu modernú technológiu ako lisy, miešacie nádrže, usadzovacie nádrže, pasterizátory, zásobníky na mušt, čerpadlo, nádrže, tlakové nádrže, termo cisterny, filtre, umývačky fliaš, sterilizátory fliaš, zátkovacie stroje, plniaci stroj, etiketovací nástroj, zariadenie na plnenie a umývanie súdov.

Personálne zabezpečenie:

- 1, ručné práce - práca na pôde, robotníci (zber, spracovanie, gravírovanie)
- 2, ovládanie mechanických strojov
- 3, manažérsky post
- 4, znalec, historik na prednášanie pri ochutnávke vína
- 5, špecialisti a znalci tradičného spôsobu výroby, skúsení vinári ktorí používajú historické náradie

6. Manažment a ľudské zdroje

Majiteľ firmy SLOWINO, s. r. o. je Vojtech Tornai.

7. Analýza rizík (SWOT analýza)

SWOT

S – Silné stránky (Strengths)	W – Slabé stránky (Weakness)
<ul style="list-style-type: none">✓ Kvalitné podmienky pestovania✓ Vysoká kvalita služieb✓ Odborná kvalifikácia✓ Priama činnosť majiteľov vo firme✓ Osobné kontakty v lokalite podnikania✓ Individuálny prístup k zákazníkom	<ul style="list-style-type: none">✓ Úzky balík poskytovaných služieb✓ Pomalý vývoj produktov✓ Pomalá návratnosť✓ Jednostranné zameranie
O – Príležitosti (Opportunities)	T – Ohrozenia (Threats)
<ul style="list-style-type: none">✓ Rozšírenie sortimentu služieb a tovaru✓ Rozšírenie služieb aj v iných regiónoch Slovenska✓ Preukázanie vysokej kvality	<ul style="list-style-type: none">✓ Silná konkurencia✓ Sezónnosť, zmena počasia✓ Živelné pohromy✓ Globálne otepľovanie

Manažment a ľudské zdroje

Spoločnosť s ručením obmedzeným bude viesť 1 zakladateľ.

Ku dňu vzniku spoločnosti plánujeme zamestnať 20 zamestnancov. Prehľad ľudských zdrojov pri rozbehnutí firmy a jej funkčnosti uvádzame v tabuľke:

Zamestnanec	Počet zamestnancov	Hrubá mesačná mzda
<i>Riaditeľ</i>	1	1 500,- €
<i>Manažéri</i>	1	1 000,- €
<i>Ekonomický a administratívny pracovníci</i>	1	900,- €
<i>Vinári, špecialisti na tradičnú výrobu</i>	5	850,- €
<i>Skladníci</i>	5	650,- €
<i>Záhradníci</i>	4	650,- €
<i>Upratovači</i>	3	550,- €

Na rozbehnutí firmy sa v prvých rokoch bude aktívne podieľať 1 spoločník, ktorý bude vykonávať aj práce súvisiace s predajom a výrobou.

Hodnota osobných nákladov bude navýšená o odvody zamestnávateľa, ktoré tvoria súčasť ceny práce.

Požiadavky, ktoré budú kladené na zamestnanca, sú: komunikatívnosť, kladný postoj k práci, spoľahlivosť, slušné správanie, ochota pracovať.

Propagácia

Dôležitou súčasťou je propagácia činnosti firmy. Jednou z možností propagácie je zverejnenie informácií na portáli www.infonoviny.sk a www.inforoznava.sk. Okrem toho – tlač propagačných materiálov. Ďalej prezentácia činnosti na Rožňavskom jarmoku, ktorý budí medzi obyvateľmi veľký záujem. Jednou zo zaujímavých foriem propagácie je osobná návšteva vybraných firiem a bezplatná ukážka predávaných produktov a služieb. Veľký dôraz kladieme na kvalitne spracovanú internetovú stránku, na ktorej budú aj rôzne súťaže na prilákanie zákazníka. Zároveň pripravujeme oslovenie klientov prostredníctvom sociálnej siete Facebook.

8. Finančné projekcie

Zakladateľský rozpočet

Položka	Suma v €
A. Náklady na založenie spoločnosti	650,--
B. Fixné investície	337 000,--
B.1 Budovy	100 000,--
B.2 Rekonštrukcia priestorov	75 000,--
B.3 Inventár, pokladnica	2 000,--
B.4 Autá	35 000,--
B.5 Stroje, technológia	125 000,--
C. Čistý prevádzkový kapitál (priemerné 1-mesačné prevádzkové náklady)	31 583,--
C.1 Náklady na materiál	2 000,--
C.2 Náklady na predaný tovar	0,--
C.3 Hrubé mzdy zamestnancov	15 150,--
C.4 Poistné z HM platené zamestnávateľom (35,2 %)	5 333,--
C.5 Mesačné nájomné	0,--
C.6 Energie	800,--
C.7 Pohonné hmoty do automobilu	500,--
C.8 Ostatné náklady	300,--
C.9 Ročné poistenie majetku platené jednorazovo na začiatku	7 500,--
CELKOM A + B + C	369 233,--
Rezerva na prípadné komplikácie (10 % z celkovej potreby kapitálu)	36 924,--
Potreba kapitálu celkom	406 157,--

Zdroje kapitálu

Položka	Suma v €
1. Vlastné zdroje (úspory, vklady spoločníkov)	300 000,--
2. Tichý spoločník	0,--
3. Potrebný úver	106 157,--
4. Európske fondy alebo dotácie	0,--
Zdroje kapitálu celkom	406 157,--

Ročný plán výnosov a nákladov

Položka	Suma v €
A. Tržby z predaja služieb a výrobkov (12 x 80 000)	960 000,--
B. Spotrebné náklady (12 x 2 000)	24 000,--
C. Prevádzkové náklady	664 032,--
C.1 Hrubé mzdy zamestnancov	181 800,--
C.2 Poistné z HM platené zamestnávateľom (35,2 % z C.1)	63 994,--
C.3 Ročné nájomné	0,--
C.4 Ročné energie	9 600,--
C.5 Ročné pohonné hmoty do automobilu	6 000,--
C.6 Ostatné náklady ročne	3 600,--
C.7 Ročné poistenie majetku	7 500,--
C.8 Ročné odpisy majetku (175 000/20=8 750) + (125 000/6=20 834) + (2 000/6=334) + (35 000/4=8750)	38 0668,--
C.9 Úroky z bankového úveru (10 % z 109 198)	10 920,--
A – B – C = Výsledok hospodárenia pred zdanením	271 968,--
– daň z príjmov 22 % (zaokrúhľuje sa na eurocenty nadol)	59 833,--
Výsledok hospodárenia po zdanení (zisk alebo strata)	212 135,--

9. Vplyv na životné prostredie, kvalita, bezpečnosť

Spoločnosť SLOWINO, s. r. o., bude používať pri upratovacích prácach výhradne ekologické čistiace prostriedky. Stroje a čistiace zariadenia spĺňajú náročné ekologické normy a sú udržiavané pomocou ekologických prípravkov. Všetky zariadenia používajú pitnú vodu, úžitková voda sa bude používať len tam, kde nehrozí zdravotné alebo iné riziko. V blízkej budúcnosti plánuje firma SLOWINO, s. r. o. získavať elektrickú energiu zo solárnych panelov.

Prílohy

- ✓ Trhový prieskum vinárenských konkurentov na území SR
- ✓ Osvedčenia o vinárenského preškolenia
- ✓ Architektonický návrh budovy/vinárne